

# マーケティングリサーチ(2)

## 市場分析のための資料リスト

### マーケティングとは

はじめてマーケティングを学ぶ人への入門書や、実務者がマーケティングを再認識するのに役立つ資料、中小企業のマーケティングに関する資料

書名	著者	出版社	発行年	
はじめての マーケティング	久保田 進彦	有斐閣	2013. 12	675 クホ (一般)
中小企業 マーケティング	田中 道雄	中央経済社	2014. 12	675 クハ (一般)
超入門コトラーの 「マーケティング・ マネジメント」	安部 徹也	かんき出版	2014. 1	675 アハ (一般)
ケースで学ぶ マーケティング 〔第2版〕	井原 久光	ミネルヴァ 書房	2014. 2	675 イハ (一般)
ゼミナール マーケティング入門	石井 淳蔵	日本経済新聞 出版社	2013. 9	675 イシ (一般)
ビジョナリー・ マーケティング	栗木 契	碩学舎	2013. 2	675 クリ (一般)
日本企業の マーケティング力	山下 裕子	有斐閣	2012. 12	675 ヤマ (一般)
マーケティング・ イノベーション	内山 力	産業能率大学 出版部	2012. 6	675 ウチ (一般)



# マーケティングリサーチ(2)

## 市場分析のための資料リスト



### 図書館は、仕事に役立つ情報収集の拠点です

ビジネス情報の取得に役立つ資料、データベースなどを豊富にそろえています

土日・祝日も開館しています

開館時間 火曜日～金曜日 午前9時30分～午後7時まで

土・日・祝日 午前9時30分～午後5時まで

休館日 毎週月曜日、第3木曜日、年末年始、特別整理日

TEL 088-668-3500 FAX 088-668-6904

<http://www.library.tokushima-ec.ed.jp/>

2015.10 作成

## マーケティング・リサーチ

マーケティング・リサーチの基礎知識や具体的な調査方法に関する資料。  
マーケティング・リサーチとは、企業が市場の動向や消費者のニーズに対応していくため、情報の収集・集計・分析を行なうこと。

書名	著者	出版社	発行年	場所
現代マーケティング リサーチ	照井 伸彦	有斐閣	2013. 11	675. 2 テラ 仕事 4
地方型消費行動と プロモーション 「30の成功法則」	セーラー広告 地域生活 ラボラトリー	泉文堂	2014. 8	675. 2 セエ (一般)
世代×性別×ブランドで 切る！	マクロミル ブランドデータ バンク	日経BP社	2014. 3	675. 2 マク (一般)
ジオビジネス	高阪 宏行	古今書院	2014. 9	672. 9 コオ (一般)
マーケティングに役立つ 統計の読み方	蛭川 速	日本能率協会 マネジメント センター	2013. 9	675. 2 ヒル (一般)
マーケティング・ リサーチ	朝野 熙彦	講談社	2012. 11	675. 2 アサ (一般)
マーケティング・ リサーチ	井徳 正吾	すばる舎	2012. 11	675. 2 イト (一般)
日経シェア調査 2013年版	日経産業新聞	日本経済新聞 出版社	2012. 10	675. 2 ニツ (参考)

各表の分類は、図書館で使われている日本十進分類表の、各項目に該当するものです。

各書架には、分類が表示されていますので、該当の書架を見たり、キーワードを使って館内の検索端末や当館のインターネットでの所蔵検索で検索してみてください

## 商品開発

商品開発に必要なマーケティングの資料。  
ヒット商品を解説した本から、次のヒット商品のヒントを。

書名	著者	出版社	発行年	場所
コレが欲しかった！ と言われる 「商品企画」のきほん	末吉 孝生	翔泳社	2014. 3	675. 3 エ 仕事 3
ザ・ヒント	TOブックス 編集部	TOブックス	2014. 2	675. 3 テイ (一般)
創発する営業	DNP創発 マーケティング 研究会	丸善出版	2014. 1	673. 3 テイ (一般)
オタクの心をつかめ	寺尾 幸紘	SBクリエイ ティブ	2013. 10	675. 3 テラ (一般)
最強「ご当地定番」のつ くり方	勝山 良美	日本実業 出版社	2013. 10	675. 3 カク (一般)
新・あのヒット商品のナ マ企画書が見たい！	戸田 覚	ダイヤモンド 社	2013. 2	675. 3 トク (一般)
新しい市場のつくりかた	三宅 秀道	東洋経済 新報社	2012. 10	675. 3 ミヤ (一般)
コンセプトのつくりかた	玉樹 真一郎	ダイヤモンド 社	2012. 8	336 タマ (一般)
時代を変える発想の作り 方。	NHK『らいじ んぐ産～追跡！ にっぽん産業 史』制作班	アスコム	2012. 3	602. 1 ニツ (一般)

### 場所

(一般) 一般資料コーナー  
(参考) 参考資料コーナー  
(仕事) しごと応援コーナー