

マーケティングリサーチ(2)

市場分析のための資料リスト

商品開発に役立つ資料

商品開発に必要なマーケティングの資料。
ヒット商品を解説した本から、次のヒット商品のヒントを。

書名	著者等	出版社	発行年	請求記号 (所蔵場所※)
機会発見 生活者起点 で市場をつくる	岩寄博論	英治出版	2016	675 イ (一般)
コレが欲しかった！ と言われる「商品企 画」のきほん	末吉 孝生	翔泳社	2014	675.3 スエ 仕事3 (しごと応援)
ザ・ヒント ヒット商 品の誕生秘話大百科	TOブックス 編集部	TOブッ クス	2014	675.3 テイ (一般)
創発する営業 未来の あたりまえを作る。	DNP創発 マーケティ ング研究会	丸善出版	2014	673.3 テイ (一般)
オタクの心をつかめ 最強の購買欲をもつ顧 客たち	寺尾 幸紘	SBクリエ イティブ	2013	675.3 テラ (一般)
最強「ご当地定番」の 作り方	勝山 良美	日本実業 出版社	2013	675.3 カツ (一般)
新・あのヒット商品の ナマ企画書が見たい！	戸田 覚	ダイヤモンド 社	2013	675.3 トタ (一般)
コンセプトのつくりか た	玉樹 真一郎	ダイヤモンド 社	2012	336 タマ (一般)
時代を変える発想の作 り方。	NHK『らいじ んぐ産～追跡！ にっぽん産業 史』制作班	アスコム	2012	602.1 ニツ (一般)
【雑誌】 日経トレンディ	日経BP社	今年と前年の号はブラウジ ングコーナー、それ以前の 号は書庫にあります。		051L ニツ (ブラウジ ング)

マーケティングリサーチ(2)

市場分析のための資料リスト



図書館は、仕事に役立つ情報収集の拠点です

ビジネス情報の取得に役立つ資料、データベースなどを
豊富にそろえています

土日・祝日も開館しています

開館時間 火曜日～金曜日 午前9時30分～午後7時まで

土・日・祝日 午前9時30分～午後5時まで

休館日 毎週月曜日、第3木曜日、年末年始、特別整理日

TEL 088-668-3500 FAX 088-668-6904

<http://www.library.tokushima-ec.ed.jp/> 2015.10 作成 2018.11 更新

マーケティングを知る本

はじめてマーケティングを学ぶ人への入門書や、実務者がマーケティングを再認識するのに役立つ資料。

書名	著者等	出版社	発行年	請求記号 (所蔵場所※)
USJ を劇的に変えた、たった一つの考え方 成功を引き寄せるマーケティング入門	森岡 毅	KADOKAWA	2016	675 モリ (一般)
消費者行動論	田中 洋	中央経済社	2015	675.2 タ (一般)
はじめての マーケティング	久保田進彦	有斐閣	2013	675 カ (一般)
中小企業 マーケティング	田中 道雄	中央経済社	2014	675 タ (一般)
超入門コトラーの 「マーケティング・ マネジメント」	安部 徹也	かんき出版	2014	675 ア (一般)
ケースで学ぶ マーケティング 〔第2版〕	井原 久光	ミネルヴァ 書房	2014	675 イ (一般)
ゼミナール マーケティング入門	石井 淳蔵 ほか	日本経済新聞 出版社	2013	675 イ (一般)
ビジョナリー・マーケティング Think Different な会社たち	栗木 契 ほか	碩学舎	2013	675 ク (一般)

請求記号：本に貼られたラベルの記号。
1段目の数字はテーマごとの分類記号です。書棚にも表示していますので参考にしてください。

マーケティング・リサーチを知る本

マーケティング・リサーチの基礎知識や具体的な調査方法に関する資料。
(マーケティング・リサーチとは、企業が市場の動向や消費者のニーズに対応していくため、情報の収集・集計・分析を行なうこと。)

書名	著者等	出版社	発行年	請求記号 (所蔵場所※)
日経業界地図 2018 年版	日本経済新聞 社	日本経済新聞 社	2017	602.1 ニツ 仕事2 (しごと応援)
UX リサーチの工具箱 イノベーションのための 質的調査・分析	樽本 徹也	オーム社	2018	675.2 タル (一般)
モデレーター聞き出す技術 マーケティング・インタ ビューのプロ	早尾 恭子	すばる舎	2014	675.2 ハヤ (一般)
「おいしい」のマーケ ティングリサーチ	高垣 敦郎	碩学舎	2016	588 カ (一般)
地方型消費行動と プロモーション 「30の成功法則」	セーラー広告 地域生活 ラボラトリー	泉文堂	2014	675.2 セ (一般)
世代×性別×ブランド で切る！〔第4版〕	マクロミル ブランドデー タバンク	日経BP社	2014	675.2 マク (一般)
ジオビジネス GIS による小売店の立地評 価と集客予測	高阪 宏行	古今書院	2014	672.9 コ (一般)
マーケティングに役立つ 統計の読み方	蛭川 速	日本能率協 会マネジメ ントセンタ ー	2013	675.2 ヒル (一般)

※ 所蔵場所のご案内

(一般) 一般資料コーナー

(しごと応援) 就職・起業・日常業務に役立つ資料を集めたコーナー

(ブラウジング) ソファー周りの雑誌のコーナー